



OP WEG NAAR EEN
SOCIAAL DUURZAAM
FACILICOM GROUP

2022

OP WEG NAAR EEN SOCIAAL DUURZAAM FACILICOM GROUP

‘Sociaal Duurzaam.’ Daar gaan we voor binnen Facilicom Group. Het is niet alleen het thema van dit sociaal jaarverslag 2022, het is voor ons een onderwerp dat de komende jaren nog meer aandacht krijgt. Het is ook een thema dat al langer onze aandacht heeft. Dat laat dit jaarverslag zien, met activiteiten en initiatieven op allerlei gebieden.

Sociaal duurzaam: wat we daar allereerst onder verstaan, is dat we er alles aan willen doen dat medewerkers bij ons een fijne baan hebben. Niet alleen vandaag, maar ook morgen. We gaan daarin graag zover dat we medewerkers helpen hun talenten te ontdekken. In hun eigen divisie, in een andere divisie, bij een klant van Facilicom of elders.

Wij willen dat iedereen arbeidsperspectief heeft. Dit is niet iedereen gegeven. Wij willen iedereen met ‘sociaal duurzaam’ inspireren om hun grenzen te verleggen. Voor al onze 21.500 professionals. Daarover gaan we actief met onze mensen in gesprek, een of twee keer per jaar.

We gaan nog verder

En we gaan zelfs nog verder: door dat perspectief ook te geven aan mensen die niet op eigen kracht aan de slag kunnen. Die groep mensen die we altijd aanduiden met ‘een afstand tot de arbeidsmarkt’ is nog altijd groot, veel te groot in ons land. Die focus op mensen past bij een bedrijf als Facilicom Group. Wij zijn echt een mensenbedrijf. We zitten in de dienstverlening, daarin draait het om mensen. Goed voor mensen zijn, draagt ook bij aan groei voor Facilicom als organisatie.

We hebben het altijd al zo gedaan

Het is misschien wel heel actueel om juist nu te kijken naar sociale duurzaamheid. Maar als je teruggaat in ons verleden zie je dat het ook altijd al zo is geweest. Wat we nu doen, deden we toen ook. Al gaat het nu veel meer om de binding van mensen. Betrokken medewerkers zijn voor een bedrijf ongelooflijk belangrijk. Daarom willen we ook mensen het liefst in eigen dienst nemen en niet met uitzendkrachten werken. Een flexibele schil hebben we nog wel nodig. Maar altijd is het onze intentie om mensen een vast contract te geven.

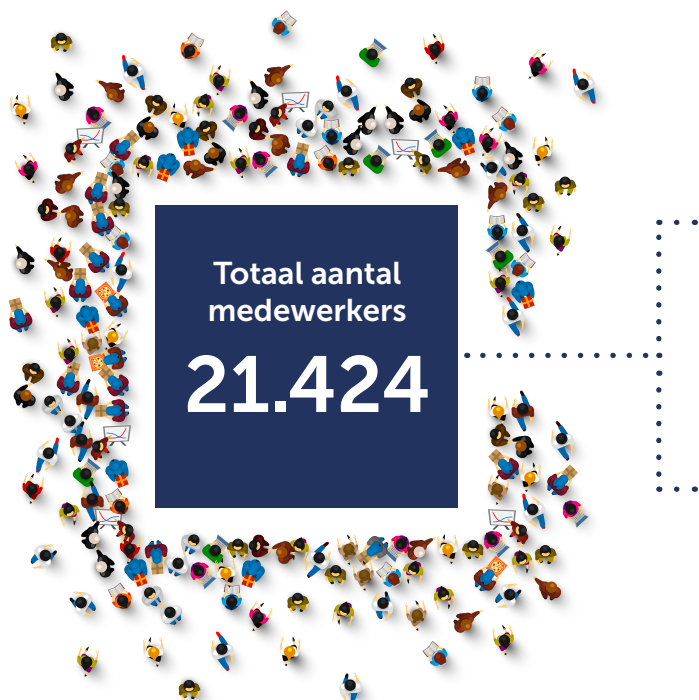
Meer verantwoordelijkheid nemen als werkgever

Wat wel veranderd is in vergelijking met vijftig jaar geleden, is de maatschappelijke rol die je als werkgever of als bedrijf hebt. De maatschappij verandert snel en levert nu veel druk op voor onze medewerkers. Daar willen wij als werkgever meer verantwoordelijkheid in nemen. Dat lees je terug in onze acties. Verantwoordelijkheid op sociaal gebied, maar ook op milieugebied. Niet voor niets kijken steeds meer bedrijven en organisaties de Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties als leidraad. Wij ook. De doelen waar we ons in het verleden op richten, hebben we vertaald in wat nu onze strategische pijler ‘sociaal duurzaam’ heet.

Ambitieuus en uitdagend

We zijn ambitieus, maar we realiseren ons ook de uitdagingen. Hoe blijf je een werkgever die persoonlijk met mensen omgaat, als er 21.500 medewerkers zijn? Hoe doe je dat als leidinggevende, met soms wel honderd mensen om aan te sturen? En hoe gaan we om taalverschillen, met cultuurverschillen in een organisatie met 113 nationaliteiten? Daarom vinden we 'sociaal duurzaam' belangrijk genoeg om het een prominente plek te geven in onze strategie.

Daarmee waarborgen we in ieder geval de continue aandacht van het management voor het onderwerp. Voor de komende vijf jaar hebben we ons ook een opdracht gegeven: meer laten zien waar we mee bezig zijn. We doen veel, maar het wordt nog niet altijd en overall herkend. En we denken ook dat de aandacht een sneeuwbal in beweging brengt: door mensen trots te maken op het bedrijf dat we zijn. En vooral door hen enthousiast te maken zelf bij te dragen aan een sociaal duurzaam Facilicom Group.



 **17.469** medewerkers



57%

43%



 **3.955** medewerkers



60%

40%



550
jubilarissen
in 2022



1.153
medewerkers
hebben een
training gevolgd
bij GoodHabitz



Pilot
Facilicom
Sociaal gestart



113
Nationaliteiten

DE HELFT VAN DE WERELD WERKT BIJ FACILICOM GROUP

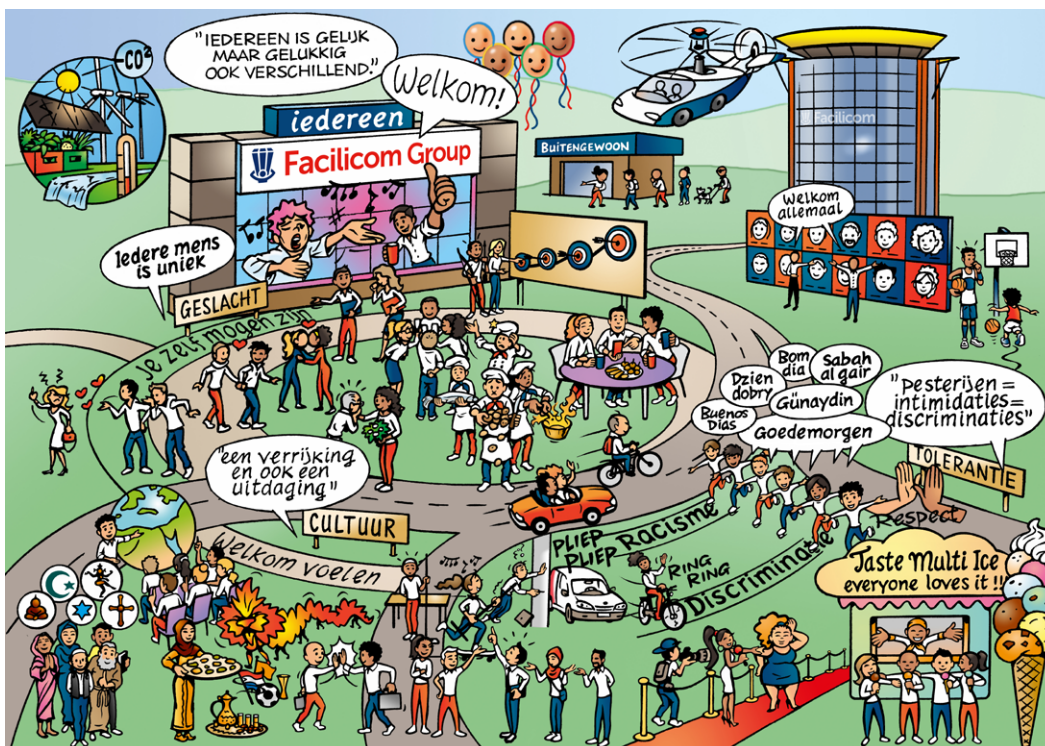
Nee, gelukkig niet letterlijk. Al behoren we met een totaal van 21.424 collega's wel tot de grootste ondernemingen van het land. Wat wél waar is, is dat Facilicom Group in totaal 113 nationaliteiten telt. De Verenigde Naties houden het erop dat er 195 nationaliteiten zijn. We zijn dus ruim over de helft. Alleen al dat aantal laat zien dat we inclusiviteit en diversiteit serieus nemen.

Zo'n groot aantal verschillende nationaliteiten stelt ons ook voor verplichtingen. De verplichting om voor iedereen, ongeacht afkomst, de 'betere leef- en werkomgeving' te creëren waar we voor staan. En in het verlengde: een samenleving waarin iedereen meetelt en meedoet. Daar zijn we van doordrongen. En dan is zo'n divers samengesteld personeelsbestand een continue prikkel om ons beleid op dit punt scherp te houden. Daar werken we aan, samen met partners en opdrachtgevers.

Geen paspoort maar kwaliteiten

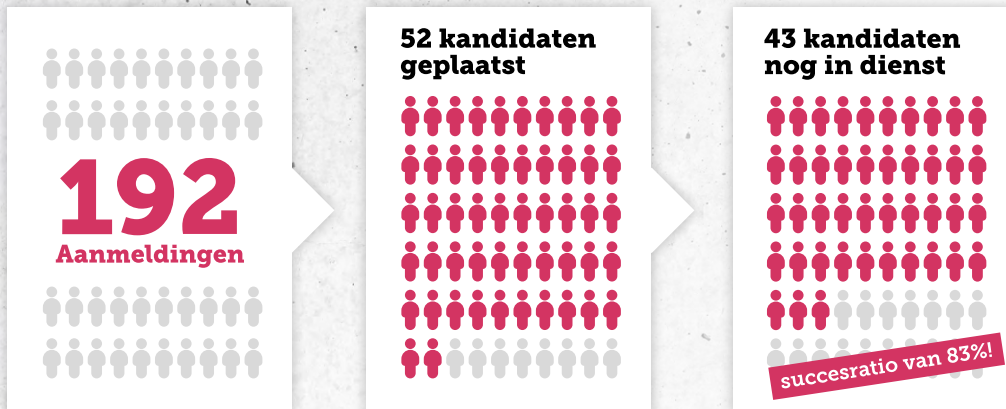
Bij nieuwe medewerkers kijken we daarom niet naar het paspoort, wel naar hun kwaliteiten. Ook als het gaat om mensen die een afstand tot de arbeidsmarkt hebben. Met een beetje goede wil is er ook voor hen vaak wel een functie te vinden.

Leidinggevendens spelen een belangrijke rol bij het werkplezier van medewerkers. Daarom trainen we hen continu in het omgaan met diverse nationaliteiten en verschillende mensen. In 2023 zetten we daar zelfs een ongebruikelijk medium voor in: een theatervoorstelling die op een speelse manier het belang van inclusiviteit en diversiteit laat zien.



'Buitengewoon' werken aan arbeidsparticipatie

Mensen die al langere tijd geen werk hebben gehad, vinden niet eenvoudig hun weg naar de arbeidsmarkt. Binnen Facilicom Group hebben we een eigen sociale onderneming om die stap eenvoudiger te maken: Buitengewoon.



Buitengewoon sprak in 2022 192 mensen die op zoek waren naar een baan. Van die groep vonden 52 mensen een baan binnen een van onze divisies. Aan het eind van het jaar waren er nog 43 in dienst. Om divisies te helpen bij de begeleiding van deze groep medewerkers bestaat er een toolkit met tips over SROI. Intern werken we met ambassadeurs om het thema actueel te houden. En met jobcoaching zetten we in op een verhoging van het percentage geplaatste kandidaten dat hun baan langdurig behoudt.

Samenwerken met partners

Buitengewoon zoekt ook actief de samenwerking op met externe partners, zoals de Haagse sociale onderneming Nelis (zie ook het volgende artikel). In onze aanpak beperken we ons niet alleen tot mensen met een arbeidsbeperking. Ook bijvoorbeeld statushouders en andere mensen die het zonder bemiddeling lastig hebben op de arbeidsmarkt, behoren tot onze doelgroep.



Sociale impact maken met Nelis Company

In 2022 zijn we officieel gaan samenwerken met een bijzonder bedrijf: Nelis. Bijzonder, omdat het initiatief is ontstaan als glazenwassersbedrijf in Den Haag. Jongeren die op een gewone manier niet aan een baan konden komen, kregen de kans om glazenwasser te worden. Inmiddels is de dienstverlening verbreed naar het hele facilitaire werkveld.

Nelis Company bemiddelt ook voor onder meer schoonmakers, huismeesters, hosts en logistieke medewerkers. Via jongerenwerkers, buurtvaders, sportclubs en scholen vinden potentiële kandidaten hun weg naar Nelis. En daarmee naar een betaalde baan, na een traject van intensieve coaching.

Impact ruim verdubbeld

Door nauw samen te werken met Nelis Company kunnen we onze sociale ambities realiseren. En dat gebeurt. Inmiddels is Gom Specialistische Reiniging versterkt met medewerkers voor glas- en gevelreiniging. Bij Gom hebben we handymanen aan een baan geholpen. We maken dus impact. Ook financieel: in 2022 was de waarde van onze sociale impact € 193.000, een ruime verdubbeling ten opzichte van het jaar ervoor.

En de groei is er nog lang niet uit. In aanbestedingen voor onze bedrijven is de vraag om sociale impact te maken inmiddels standaard. Zowel aan de kant van Nelis Company als aan onze kant is er de bereidheid én het enthousiasme om nog meer impact te maken. Wordt vervolgd!



**IN 2022 WAS
DE WAARDE VAN
ONZE SOCIALE
IMPACT
€ 193.000**

**EEN RUIME
VERDUBBELING
TEN OPZICHTE
VAN HET JAAR
ERVOOR.**

Trede voor trede omhoog op de Prestatieladder Socialer Ondernemen

Sociaal ondernemen: een mooie ambitie, maar hoe laat je als bedrijf zien dat je er daadwerkelijk werk van maakt? De Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO) geeft het antwoord. De ladder certificeert bedrijven op basis van hun inspanningen om werkgelegenheid te creëren voor mensen met een kwetsbare arbeidspositie. Professionele audits waarborgen de betrouwbaarheid van de scores.

Ook binnen Facilicom Group gebruiken de we Prestatieladder als maatstaf. Met succes. Binnen onze bedrijven zijn aantoonbaar meer mensen uit de doelgroep (in)direct werkzaam dan bij vergelijkbare organisaties. Facilicom Solutions staat op trede 2, SafetyGroup, City360 en Gom staan inmiddels op trede 3 van de ladder. Trede 3 is ook de hoogst haalbare.



SOCIAAL DUURZAAM BEGINT AL OP SCHOOL

20
22

Al jaren kennen we nauwe relaties met onderwijsinstellingen in onze werkgebieden. Niet alleen om die schoon te maken of te beveiligen. Ook om jongeren te stimuleren voor de facilitaire sector te kiezen. In 2022 zijn weer grote stappen gezet.

In het voorjaar van 2022 is een nieuw project gestart waarin Facilicom Group en Albeda samen optrekken, de TalentHub op Zuid: een vangnet en springplank voor vroegtijdig schoolverlaters. Een fysieke plek in Rotterdam-Zuid waar jongeren hun talent mogen ontdekken en ontplooiën en waar ze de basis skills ontwikkelen die nodig zijn voor duurzame arbeidsparticipatie. Facilicom Group is founding partner van de TalentHub en heeft een in kind bijdrage van ruim 3800 uur toegezegd voor het volledige programma van vier jaar.

Daarnaast zijn we partner in het Rotterdams Leerwerkakkoord Facilitaire Dienstverlening, samen met onder meer onderwijsinstellingen en collega-dienstverleners. Het doel is om per jaar 125 Rotterdammers aan een baan te helpen, zoals in de schoonmaak. Met Albeda zetten we het event Albeda NEXT op touw. Het zijn onder meer workshops en inspiratiesessies over onderwerpen als samenwerken, netwerken en communiceren. Ook maken de studenten tijdens de events op een laagdrempelige manier kennis met Facilicom Group.

Onze activiteiten op het gebied van praktijkleren zijn vorig jaar verder uitgebouwd binnen Gom en Food&i. De deelnemende kandidaten bij Gom krijgen ook de kans op een mbo praktijkverklaring i.s.m. de Marlijn Academie. Zo zijn er binnen Gom bijvoorbeeld via praktijkleren al 17 kandidaten doorgestroomd naar vast werk en hiervan 14 medewerkers hun eerste praktijkverklaring binnen Schoonmaak gehaald.



DUURZAAMHEID: OOK AANDACHT VOOR MILIEU

'Sociaal duurzaam' houdt voor Facilicom Group niet op bij het woordje 'sociaal'. Als bedrijf hebben we als missie verwoord dat we graag willen bijdragen aan een betere leefomgeving voor iedereen. Die leefomgeving heeft een sociaal aspect, maar ook milieu speelt hierin een belangrijke rol.

'Groene' duurzaamheid

Ondernemen gaat niet zonder een footprint op de planeet achter te laten. Wel streven we ernaar die footprint zo klein mogelijk te houden. Werken aan circulaire oplossingen helpt eraan mee, zoals we doen bij - onder meer - Food&i. Voedselverspilling gaan we in onze cateringdivisie effectief tegen: we produceren precies wat er nodig is. Zijn er toch overschotten, dan verwerken we die op een verantwoorde manier. Middels slimme technologieën zoals de Orbisk, een afvalbak die met AI inzichten geeft in onze voedselresten, kunnen we verspilling reduceren. In 2022 hebben we op catering locaties met een Orbisk 24% voedselafval bespaard. Ook door te kiezen voor lokale producten werken we aan duurzaamheid, met name voor producenten die net als wij sociaal verantwoord willen ondernemen. Het denken in circulaire oplossingen wordt steeds belangrijker, zoals voor servies en verpakkingen. We zijn op weg naar 100% duurzaam servies en gebruik van herbruikbaar servies. In 2022 zijn we gestart met Vytal; een systeem voor herbruikbare koffiebekers, die je kunt meenemen en inleveren met behulp van een handige app.



CO₂-neutraal werken

Een stap verder is een CO₂-neutrale bedrijfsvoering. Die moet uiteindelijk in 2030 zijn bereikt. De CO₂-prestatieladder is een algemeen erkend instrument om aan te tonen wat we tot nu toe hebben bereikt. En dat is veel: Facilicom is gecertificeerd op niveau 3. Die score is onder meer te danken aan het CO₂-neutraal verwarmen, koelen en ventileren van ons hoofdkantoor in Schiedam. Meer inzicht in onze duurzaamheidsreis? Check het [hier!](#)

Facilicom Solutions levert ook sociale en duurzame 'solutions'

Onze ambities om planeet aarde schoon te houden liggen hoog. En dan is het een stimulans dat we opdrachtgevers hebben die er nét zo over denken. Zo werken we samen op het gebied van duurzaamheid met verschillende klanten bij Facilicom Solutions. 'Integrated Facility Management', zoals onze dienstverlening daar heet, biedt meer dan genoeg kansen om duurzaam en sociaal samen te werken.

PET-flesjes in de panden? Daar doen we niet aan, en dat is ook niet nodig: KNRWTR+ is er een duurzaam - en smaakvol - alternatief voor, gekoeld en bruisend. Voor mbo-scholen zetten we de deuren open - op die van de kluis na. In 2023 krijgen statushouders de kans om een vak te leren, met uitzicht op een vaste baan. En in samenwerking met onze leveranciers en zuster-divisies organiseerden we partnerdagen: wat kunnen we allemaal doen om onze CO₂-uitstoot nog verder terug te dringen? En wat kunnen we doen ten aanzien van circulariteit? Een week zonder afval organiseren bijvoorbeeld.

En wat levert dat op? Bij een anonieme integrale klant hebben we de volgende resultaten behaald:

- 7,9% sociale impact uren, afgezet tegen het totale aantal Facilicom-uren.
- 15% van het werk van Gom Specialistische Reiniging wordt gedaan door sociale onderneming Stichting Nelis.
- De hoeveelheid restafval daalde van 420 duizend kilo in 2020 naar 190 duizend in 2022.
- 20 duizend circulaire drinkbekers zijn er uitgedeeld om afscheid te nemen van het wegwerpbekertje.
- En daarmee brengen de hoeveelheid afval van die bekers van 91 duizend kilo (meting 2019) naar 0.

Ook voor 2023 zitten we vol plannen bij verschillende klanten. Wordt vervolgd.

Facilicom Foundation

De fijne leefomgeving die we nastreven is voor veel mensen niet vanzelfsprekend. Met de Facilicom Foundation willen we daar verandering in brengen. Dat doen we door onze expertise te delen, onze mensen te stimuleren vrijwilligerswerk te doen of donaties te verstrekken. Projecten worden aangedragen door onze eigen mensen en door externe stichtingen en goede doelen.

Met negentien van die initiatieven werken we inmiddels structureel - en met veel plezier en succes - samen. Zij kunnen rekenen op financiële support. Ook zetten onze eigen medewerkers zich vrijwillig voor hen in. In juni zetten bijna 300 collega's zich in tijdelijks de jaarlijkse Uitdaging.



GROOTSTE ACTIVITEIT WAS HET
Midwinterfestijn



WAAR WE MET **50** COLLEGA'S
KINDEREN EN OUDEREN IN HET
ZONNETJE HEBBEN GEZET

13 samenwerkingspartners

37 medewerkersaanvragen

De Uitdaging 2022



HOE LATEN WE ZIEN DAT WE EEN GOEDE WERKGEVER ZIJN?

Een goede werkgever zijn. In 2022 is het actueler dan ooit, in een tijd waarin personeel in veel sectoren schaars is. Als familiebedrijf hebben we ons altijd al gefocust op het werkgeluk en -plezier van onze mensen. Continu passen we onze inzet op dit punt aan, met initiatieven die aansluiten bij de actualiteit. Zoals het project 'Financieel fit'.

Mensen die ondanks een betaalde baan toch niet rond kunnen komen. Het is de laatste jaren steeds meer aan de orde. De oorzaken zijn ook bekend. We hadden al te maken met de gevolgen van de coronacrisis, die in veel sectoren nog niet helemaal zijn geabsorbeerd. Ondertussen kwam de oorlog in Oekraïne erbij. Die gaf weer de aanzet tot een economische achteruitgang en explosief stijgende kosten, zoals die van levensonderhoud en energie.

Financiële stress verminderen

Ook bij Facilicom Group hebben we medewerkers die financiële uitdagingen ervaren. Een intern onderzoek wees zelfs uit dat de helft van het personeel 'mogelijk met financiële uitdagingen zou komen te zitten'. Reden voor ons om actie te ondernemen. Samen met de NSR (de Nationale Schuldhulprouwe) en Zilveren Kruis startten we het project 'Financieel Fit'. Onder die noemer hebben we al een groot aantal grotere en kleinere projecten uitgevoerd, om collega's op allerlei manieren te ondersteunen. Met de projectwebsite hebben we bijna 900 collega's op maat kunnen informeren om financiële stress te verminderen.

'Hoe gaat het met je?'

Binnen het project Facilicom Sociaal is een pilot gehouden, waarin we honderd collega's belden met de vraag 'hoe gaat het met je?'. Die vraag was niet alleen financieel ingestoken. Medewerkers konden bijvoorbeeld ook iets vertellen over eventuele problemen met vitaliteit. De interviews zijn gehouden door onze 'eigen' mensen van Includio, ervaren in het voeren van dit soort gesprekken.

Uiteraard hebben we de privacy van medewerkers in acht genomen. Vooraf stuurden we daarom een brief, met de vraag of mensen zo'n telefoontje wel konden waarderen. En dat was het geval. Medewerkers vonden die aandacht juist heel positief. Het succes van die pilot is aanleiding om in 2023 5.000 (vijfduizend!) medewerkers telefonisch die vraag voor te leggen.

Lange dienstverbanden, het bewijs

Onze aandacht voor duurzame inzetbaarheid is niet iets van de laatste jaren: het staat al veel langer op de beleidsagenda's. Het bewijs leveren we elk jaar tijdens de traditionele jubilarissenavond. En elk jaar - de coronajaren uitgezonderd - maken we er een groot feest van, in het Beatrix Theater in Utrecht.

Vorig jaar konden we maar liefst 550 jubilarissen verwelkomen. Voor 115 collega's was het het 25-jarig jubileum, voor negen zelfs het 40-jarig!



Alsjeblift, 100 euro

Een onverwachte attentie in een financieel lastige maand én tijd voor velen: zomaar € 100 - netto - erbij op de bankrekening. Eind 2022 hebben we besloten alle medewerkers zo'n steuntje in de rug gegeven.





 **646 leden**

 **10 events**

Deze 10 zijn events vanuit Jong Facilicom zelf, daarnaast is Facilicom lid van Rot. Jong. Dit houdt in dat Jong Facilicomers ook aan de Rot. Jong mogen deelnemen.



Jong Facilicom

Wij zijn hét jongeren netwerk van Facilicom Group gericht op inspireren, verbinden en ontwikkelen. Onze community is er voor al onze jong professionals tot en met 35 jaar. Binnen het Jong Facilicom netwerk krijg je de kans om op een laagdrempelige manier nieuwe contacten, ideeën, kennis en vaardigheden op te doen én lever je een bijdrage om Facilicom Group toekomstproof te maken. Jong Facilicom stimuleert om nieuwe contacten, ideeën, kennis en vaardigheden op te doen. In alle activiteiten van de community staan inspiratie, verbinding en persoonlijke ontwikkeling centraal.

Vitaliteit hoog op de agenda

Werkplezier begint met vitaliteit. Hoe vitaler een medewerker is, hoe groter zijn of haar intrinsieke motivatie. We legden altijd al de nadruk op gezondheid en vitaliteit. Sinds 2022 richten we ons veel meer op mogelijke stressfactoren die de vitaliteit in de weg kunnen staan. In het verlengde daarvan hebben we ook ons beleid op het gebied van sociale veiligheid nog een keer onder de loep genomen. Maar we kijken ook naar andere, minder gebruikelijke factoren die de vitaliteit van mensen beïnvloeden. Mantelzorg bijvoorbeeld, of overgangsklachten. Met andere woorden, met een 'holistische' kijk willen we bijdragen aan de duurzame inzetbaarheid van medewerkers.

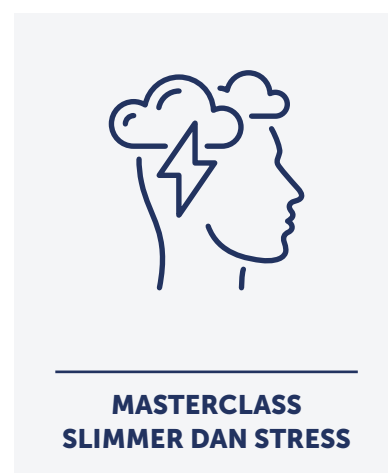


Leren op je eigen manier

Leren en opleiden zijn tegenwoordig niet alleen maar beperkt tot de schooltijd. In een snel veranderende wereld wordt steeds meer van medewerkers gevraagd. Met GoodHabitz bieden we onze mensen de mogelijkheid zelf aan de slag te gaan met hun ontwikkeling. Het is een online platform met een groot aantal trainingen, die kosteloos kunnen worden gevolgd op hun eigen tempo en in hun eigen tijd.

Aan het eind van 2022 hadden we ruim 1800 medewerkers in dienst die een account op het platform hebben. Van die groep is twee derde deel begonnen aan een of meer trainingen. De tevredenheid over het aanbod is groot: onze eigen medewerkers waarderen de trainingen met een 8,5 als fraai rapportcijfer.

goodhabit^z | Populairste trainingen 2022



“Hoe lekker werk jij” blijft succesvol

Al een paar jaar is hoelekkerwerkjij.nl in de lucht. Op die website geven we medewerkers tips en adviezen om werk en privé goed in balans te houden. De coronacrisis was een ongeplande impuls om het platform extra aandacht te geven. We deelden online tips en gaven antwoorden op veel gestelde vragen in een tijd waarin veel medewerkers thuis hun werk moesten doen - en het misschien wel lastig vonden om werk en privé te combineren. De behoefte aan praktische informatie om gezond, gemotiveerd en deskundig te werken bleek groot. We registreerden in 2022 12.761 unieke bezoekers.



Hoe lekker werk jij?

Het Sociaal Fonds voor alles wat je niet zelf kunt betalen

Een beugel voor een van je kinderen. Een bril of lenzen voor jezelf. Een medische behandeling die niet door de verzekering wordt vergoed. Of juridische hulp zonder dat je er een rechtsbijstandsverzekering bij kunt halen. Voor deze en veel andere hulpvragen kent Facilicom Group een uniek initiatief: het Sociaal Fonds. Het is een onafhankelijke stichting die al sinds 1981 bestaat. Medewerkers van Facilicom Group kunnen er een beroep op doen als ze voor kosten komen te staan die ze zelf niet of niet helemaal kunnen opbrengen.

€ 73.773



**TOTALE
VERSTREKKINGEN
IN 2022**

2185



**TOTAAL AANTAL
DECLARATIES**

6878



**HET GEMIDDELDE
AANTAL DEELNEMERS
IN 2022**

In gesprek met een vertrouwenspersoon

Ongewenst gedrag: het komt niet alleen regelmatig in de media, ook bij Facilicom Group hebben we er - helaas - mee te maken. Want wat we voor iedereen nastreven, een fijne leefomgeving, geldt in het bijzonder voor onze eigen mensen. Omdat het gaat om situaties die niet altijd met een leidinggevende kunnen worden besproken kennen we interne vertrouwenspersonen.

In 2022 hebben onze vertrouwenspersonen 113 zaken behandeld. In bijna eenderde deel van de gevallen ging het om ernstige zaken, zoals discriminatie, (seksuele) intimidatie, agressie of geweld en pesten. De vertrouwenspersonen bieden een luisterend oor, geven advies, begeleiden of verwijzen door. Dat gebeurt in goed overleg met de medewerker.





week van het Werkgeluk

Die ene week in het jaar dat er nóg meer werkgeluk is

Als het goed is ervaren onze medewerkers 52 weken per jaar werkgeluk. Maar er is altijd één week in het jaar die erbovenuit steekt: de Week van het Werkgeluk, in september. Om die week extra op te laten vallen ontwikkelen we diverse activiteiten.

Een groot succes was de Faciliton, waarbij medewerkers leuke prijzen konden winnen. Teamuitjes bijvoorbeeld. Ook in de prijzenpot:



50x
bioscoopkaartjes



1x
lunch voor 30 collega's



50x
kaartjes voor
de diertuin



6x
Ontvangen met koffie door
één van de directieleden

Gebak voor 8000 (!) personen

Of daar gebak bij was? Ja zeker, er zijn maar liefst 630 taarten afgeleverd op alle vestigingen, goed voor zo'n 8000 personen. Positief ontvangen werden ook de waarderingkaartjes, waarvan we er 2000 beschikbaar hadden. Dat maar liefst 83 leidinggevenden die kaartjes aanvroegen, laat zien hoeveel waardering er is voor onze mensen. Speciale happy ninja's gingen langs de vestigingen om geluksmomentjes te delen, 140 in totaal. Op naar de Week van het Werkgeluk in 2023!



630 taarten
voor 8.000 personen



2000 kaarten
beschikbaar, maar liefst
83 leidinggevenden
vroegen kaartjes aan