



KETENINITIATIEVEN FACILICOM GROUP

Overzicht keteninitiatieven conform de gestelde eisen in handboek CO₂-Prestatieladder 3.1

Auteur(s):
Jesper Kloeke

Geaccordeerd door thema eigenaar directie:

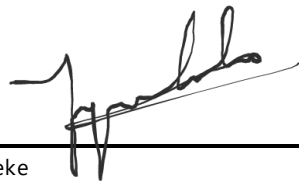
X



Shahid Talib
Eigenaar strategische pijler

Geaccordeerd door beheerder CO₂-Prestatieladder:

X



Jesper Kloeke
a.i. beheerder CO₂-Prestatieladder

COLOFON

Het format voor deze rapportage is opgesteld door Facilicom Energiemanagement.

-

Facilicom Energiemanagement
Van Leeuwenhoekweg 1
5482 TK Schijndel

0495 - 590500

[https://www.facilicom-energie.nl/
energie@facilicom.nl](https://www.facilicom-energie.nl/energie@facilicom.nl)

Dit format mag uitsluitend worden ingezet voor eigen gebruik en niet voor commerciële doeleinden

Inhoud

1. Inleiding.....	4
2. Stichting Nederland CO ₂ Neutraal.....	5
3. MVO Nederland	6
4. Facility Management Nederland (FMN).....	7
5. Green Business Club Waterweg	8
6. Klimaataliantie Duurzame Mobiliteit	9
7. Logistiek 010: Ecostars	10

1. Inleiding

Voor u ligt het participatiedocument van Facilicom Group, hierna te noemen Facilicom. In dit document worden de verschillende keteninitiatieven waaraan Facilicom actief deelneemt behandeld. Bij Facilicom, een van de grootste werkgevers van Nederland, staat duurzaamheid hoog op de agenda. Dit document is opgesteld met als doel om open en transparant te communiceren omtrent de keteninitiatieven van Facilicom. In het Handboek CO₂ –prestatieladder 3.1¹ is vastgesteld dat Facilicom ten minste aan één keteninitiatief actief moet deelnemen.

Facilicom is een van de grootste werkgevers van Nederland met ruim 21.000 werknemers. Daarom is er als grote Nederlandse organisatie voor gekozen om deel te nemen aan meer dan één keteninitiatieven om de maatschappelijke verantwoordelijkheid te nemen. Door kennis te delen en te vergaren tijdens de verschillende events van deze keteninitiatieven kan Facilicom zijn CO₂ beleid verder verbeteren. Facilicom heeft zichzelf namelijk als doel gesteld om in 2030 als een van de eerste grote organisaties CO₂ neutraal te zijn. Om dit ambitieuze doel te bereiken dient Facilicom continu te streven naar het optimaliseren van het CO₂ beleid. Door actief deel te nemen aan de keteninitiatieven zorgt Facilicom ervoor in een vroeg stadium op de hoogte te zijn van veelbelovende reductiemaatregelen. De missie ‘samen werken aan een inspirerende leefomgeving voor iedereen’ is niet voor niets verankerd in de bedrijfsvoering van Facilicom.

In dit document worden in de volgende hoofdstukken de belangrijkste keteninitiatieven van Facilicom besproken. Er wordt in de drie hoofdstukken informatie verschaft over het doel van het keteninitiatief en de inspanningen, die worden verwacht van Facilicom binnen het desbetreffende keteninitiatief.

¹ SKAO. (2020, juni). Handboek CO₂-prestatieladder 3.1.
https://media.skao.nl/content/ska/skadownload/CO2Prestatieladder%20Handboek%203.1_22-6-2020.pdf

2. Stichting Nederland CO₂ Neutraal

Stichting Nederland CO₂ Neutraal is 8 jaar geleden opgericht met als doel zoveel mogelijk bedrijven te motiveren én te stimuleren om met duurzaamheid aan de slag te gaan². Deze stichting bestaat nu 8 jaar en heeft ruim 200 leden. Door de stichting Nederland CO₂ Neutraal worden jaarlijks vier events georganiseerd. Daarnaast worden er online workshops aangeboden, die betrekking hebben op bijvoorbeeld de CO₂-prestatieladder. Naast de waardevolle workshops zijn deze events van onschatbare waarde om in contact te komen met gelijkgestemde bedrijven en kennis te delen om op die manier het CO₂ reductiebeleid te verbeteren.

Vanuit Facilicom worden een of meerdere afgevaardigden gestuurd naar de events. Deze desbetreffende medewerkers dienen later verslag uit te brengen van de kennis, die zij hebben kunnen vergaren tijdens deze events. De kosten voor deze diensten van de stichting bedragen €1247,- per jaar. Door lid te zijn van deze stichting neemt Facilicom als bedrijf niet alleen de maatschappelijke verantwoordelijkheid, maar kan het ook innovatieve kennis vergaren en daarmee de concurrentiepositie van Facilicom verbeteren.



² Stichting Nederland CO₂ Neutraal. (z.d.). *Over Stichting Nederland CO₂ Neutraal*. <https://nlco2neutraal.nl/over/>

3. MVO Nederland

MVO Nederland zet vol in op een nieuwe economie. Volgens MVO Nederland is deze zogenoemde nieuwe economie klimaatneutraal, circulair, inclusief en met eerlijke ketens. MVO Nederland wil samen met haar leden deze nieuwe economie zo snel mogelijk werkelijkheid laten worden. Om dit te bereiken ondersteunt MVO Nederland onverwachte samenwerkingen om innovatie te bewerkstelligen. Daarnaast probeert MVO Nederland condities te creëren bij overheden en financiers om het bereiken van het doel – de nieuwe economie – te vereenvoudigen en te versnellen³. Het initiatief – MVO Nederland – heeft meer dan 2000 leden, waardoor de invloed van MVO Nederland groot is.

Facilicom heeft Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) nooit geassocieerd met beperkingen⁴. Wel met kansen. Om deze kansen optimaal te kunnen benutten is Facilicom partner van MVO Nederland geworden. MVO Nederland faciliteert voor een lidmaatschap van €7.500,- contact met gelijkgestemde bedrijven om samen te werken aan innovaties. Daarnaast worden er events georganiseerd, waarbinnen energiereductie een belangrijk thema is. De omvang van dit initiatief is aanzienlijk, wat bijdraagt aan de kennis binnen dit keteninitiatief. Ten slotte wil Facilicom laten zien dat het onderdeel is van de beweging naar de nieuwe economie. De uitgesproken ambitie om in 2030 CO2 neutraal te zijn past namelijk bij deze zogeheten nieuwe economie.



³ MVO Nederland. (2020). *MVO Nederland | De beweging van ondernemers in de nieuwe economie*. <https://www.mvonederland.nl/>

⁴ Facilicom Group. (z.d.). *MVO*. <https://www.facilicom.nl/duurzaam/mvo>

4. Facility Management Nederland (FMN)

FMN is dé onafhankelijke beroepsvereniging voor iedereen die geïnteresseerd is in het facilitaire domein. Het doel van FMN is om de leden, die werkzaam zijn in uiteenlopende sectoren en diverse facilitaire branches, te inspireren en te verbinden. FMN bestaat dit jaar 26 jaar en is steeds meer gaan focussen op duurzaam ondernemen. In 2019 is er bijvoorbeeld een grootschalig evenement geweest met als thema de rol van facility managers in onze klimaatopgave⁵. Tijdens dit evenement kon inspiratie worden opgedaan om de doelstellingen uit het klimaatakkoord te bereiken. Deze discussies en debatten zijn van groot belang om het ambitieuze doel van Facilicom – CO2 neutraal in 2030 – te behalen.

Facilicom is in ieder geval tot en met 2021 platina partner van FMN⁶. Op dit moment is Facilicom Group de enige platina en daarmee de grootste partner van FMN. Het tarief voor dit partnerschap bedraagt €25.000,- per jaar. Daarmee verschaft Facilicom Group zich toegang tot een interessant netwerk van facility managers en andere professionals in het facilitaire werkveld. Daarnaast is er als partner de mogelijkheid om op actieve wijze bij te dragen aan het delen en ontwikkelen van kennis. Één van de actieve ambassadeurs vanuit Facilicom Group op dit moment is Alycia Biekram (Projectmanager Inclusio). Zij is lid van het FMN Expertteam Circulaire & Inclusieve Economie. Dit platform biedt ontwikkeling van kennis, inspiratie en verbinding op het thema duurzaamheid binnen het vakgebied. Zo zijn er bijvoorbeeld in 2021 een serie webinars opgenomen in het kader van de SDG's⁷.

Facilicom behoort tot de belangrijkste partners van FMN en toont hiermee aan dat Facilicom zijn maatschappelijke verantwoordelijkheid durft te nemen als een van de grootste facilitaire dienstverleners van Nederland.



⁵ FMN. (2019). *FMN Connect XL: Duurzaamheid*. <https://www.fmn.nl/meetings/algemeen/public/fmn-connect-xl-duurzaamheid>

⁶ *Facilicom Group verlengt Platina Partnership met FMN*. (2018). Facilicom Group. <https://www.facilicom.nl/nieuws-en-media/nieuwsitems/facilicom-group-verlengt-platina-partnership-met-fmn>

⁷ FMN. (2021). Doe eens duurzaam!. <https://fmn.nl/content/173-doe-eens-duurzaam>

5. Green Business Club Waterweg

Stichting Green Business Club Waterweg is in juni 2019 opgericht om bedrijven, (semi-)overheden en kennisinstellingen te verenigen in de opgave de regio Waterweg te verduurzamen en te verlevendigen⁸. Duurzaamheid, leefbaarheid en bereikbaarheid zijn de centrale thema's van deze stichting. De Waterweg, met daarin o.a. de steden Schiedam, Vlaardingen en Maassluis, bedrijven en bedrijventerreinen zijn met alle ondernemersverenigingen volop bezig met verduurzaming opgaven en -projecten. Daarin wordt al veel samen gewerkt met lokale en regionale overheden, de onderwijsinstellingen en maatschappelijk organisaties.

Om meer focus en snelheid te krijgen hebben de ondernemersverenigingen, de drie gemeenten en bedrijven besloten om dit projectmatig vorm te geven door de Green Business Club Waterweg op te richten om zo een langdurige samenwerking te bewerkstelligen. Green Business Club Waterweg wordt gevormd door bedrijven, overheidsinstellingen en kennisinstellingen. Doel van de stichting is het bevorderen van de onderlinge contacten waardoor delen van kennis makkelijker wordt en het uitvoeren van concrete projecten om duurzaamheid te bevorderen. Daarnaast deelt GBC Waterweg kennis met GBC Nederland en andere lokale Green Business Clubs door het gebruik van de GBC Kennisbank.

Op dit moment neemt Facilicom Group deel aan twee thema tafels: Duurzame mobiliteit en Verduurzaming bedrijfsterreinen. Binnen deze projectteams lopen momenteel twee concrete projecten: het plaatsen van een windmolen (gefinancierd door meerdere bedrijven) en het aanleggen van een laadstation voor elektrische auto's bij metrostation Vijfsluizen. De jaarbijdrage voor dit lidmaatschap bedraagt €5.000,-.



⁸ Green Business Club. (z.d.). Welkom bij Green Business Club Waterweg. <https://greenbusinessclub.nl/waterweg/>

6. Klimaataliantie Duurzame Mobiliteit

In oktober 2021 verenigden meer dan twintig grote Rotterdamse werkgevers zich in de Klimaataliantie Duurzame Mobiliteit. De betrokkenen tekenden een intentieverklaring dat deel is van het **Rotterdamse Klimaatakkoord**, met de belofte de CO₂-uitstoot van het woon-werk en zakelijk verkeer minimaal te willen halveren vóór 2030. Ook Facilicom Group sluit zich aan bij dit plan; namens de organisatie ondertekende CFO Maartje Bouvy het akkoord⁹.

De alliantie is een aanvulling op de bestaande ambitie om CO₂ neutraal te zijn in 2030, aangezien deze zich ook richt op woon-werk verkeer. Het aanpassen van de mobiliteit kan een grote bijdrage leveren aan het verminderen van de CO₂-uitstoot. Door als werkgever proactief aan de slag te gaan met andere of zelfs nieuwe mobiliteitsconcepten, kan er een significant verschil gemaakt worden. Denk hierbij aan het gebruik van (elektrische) fietsen, openbaar vervoer en elektrische (deel)voertuigen en het onnodig reizen voorkomen door thuiswerken aantrekkelijk(er) te maken en digitaal te overleggen. Als grote werkgever in de regio Rotterdam vormt woon-werk en zakelijk verkeer een groot onderdeel van onze uitstoot.

Op dit moment neemt Facilicom Group deel aan de activiteiten en events van Ways2Go (onderdeel van Zuid-Holland bereikbaar). Bij deze activiteiten vindt kennisuitwisseling plaats en biedt het de mogelijkheid tot netwerken. Aan de deelname bij het Rotterdams Klimaatakkoord zijn geen kosten verbonden.



⁹ Ways2Go (2022), "Facilicom Group zorgt voor volgende generatie", <https://ways2go.nl/nl/interview/facilicom-group-zorgt-voor-volgende-generatie/>

7. Logistiek 010: Ecostars

Logistiek 010¹⁰ is er voor iedereen die te maken heeft met stadslogistiek in Rotterdam: bedrijven, overheid, kennisinstellingen en onderwijsinstellingen. Of je nu zelf in de logistieke sector werkt, via je werk ermee in aanraking komt of als een onderdeel van de keten.

Aansluiten bij Logistiek 010 biedt voordelen. Je bent op de hoogte van de laatste ontwikkelingen van stadslogistiek, je vindt er alle relevante kennis en concrete handvatten om de transitie te kunnen maken én een netwerk waarbinnen je ervaringen kunt uitwisselen. Daarnaast heb jij natuurlijk ook kennis en ervaring te brengen die je deelt met anderen binnen het netwerk en sta je open voor samenwerking.

Op dit moment laat Facilicom zich periodiek auditen door om Ecostars te behalen. Ecostars is een programma dat ondernemers op weg helpt naar schone en slimme logistiek. Door het verduurzamen van het wagenpark en het verhogen de logistieke efficiëntie hebben leden één of meerdere Ecostars verdiend. Vanuit het eigen wagenpark wordt deze audit begeleid en periodiek opgevolgd. Kennis hierover delen zij in de community Logistiek 010. De community telt inmiddels zo'n 1300 leden in totaal.



Facilicom Group bestaat ruim 50 jaar en is gespecialiseerd in het verzorgen van facilitaire diensten. Sinds 2014 is Facilicom Group ook actief in het zorgdomein. Het familiebedrijf met de hoofdvestiging in Schiedam heeft de unieke eigenschap te beschikken over een compleet facilitair portfolio, onderverdeeld in gespecialiseerde divisies.

¹⁰ <https://logistiek010.nl/>