



# KETENINITIATIEVEN FACILICOM GROUP

Overzicht keteninitiatieven conform de gestelde eisen in handboek CO<sub>2</sub>-Prestatieladder 3.1

*Happy people  
make happy people*

Auteur(s):  
Jesper Kloeke

Geaccordeerd door Concerndirectie:

Geaccordeerd door Duurzaamheidsmanager:

X

Maartje Bouvy  
CFO



Tim Platteel  
Duurzaamheidsmanager

#### COLOFON

Het format voor deze rapportage is opgesteld door Facilicom Energiemanagement.

-

Facilicom Energiemanagement  
Van Leeuwenhoekweg 1  
5482 TK Schijndel

0495 - 590500

<https://www.facilicom-energie.nl/>  
[energie@facilicom.nl](mailto:energie@facilicom.nl)

Dit format mag uitsluitend worden ingezet voor eigen gebruik en niet voor commerciële doeleinden

# Inhoud

1. Inleiding.....	4
2. Stichting Nederland CO <sub>2</sub> Neutraal.....	5
3. MVO Nederland .....	6
4. Facility Management Nederland (FMN).....	7
5. Green Business Club Waterweg .....	8

# 1. Inleiding

Voor u ligt het participatiedocument van Facilicom Group, hierna te noemen Facilicom. In dit document worden de verschillende keteninitiatieven waaraan Facilicom actief deelneemt behandeld. Bij Facilicom, één van de grootste werkgevers van Nederland, staat duurzaamheid hoog op de agenda. Dit document is opgesteld met als doel om open en transparant te communiceren omtrent de keteninitiatieven van Facilicom. In het Handboek CO<sub>2</sub> –prestatieladder 3.1<sup>1</sup> is vastgesteld dat Facilicom ten minste aan één keteninitiatief actief moet deelnemen.

Facilicom is één van de grootste werkgevers van Nederland met ruim 18000 werknemers. Daarom is er als grote Nederlandse organisatie voor gekozen om deel te nemen aan meer dan één keteninitiatieven om de maatschappelijke verantwoordelijkheid te nemen. Door kennis te delen en te vergaren tijdens de verschillende events van deze keteninitiatieven kan Facilicom haar CO<sub>2</sub> beleid verder verbeteren. Facilicom heeft zichzelf namelijk als doel gesteld om in 2030 als één van de eerste grote organisaties CO<sub>2</sub> neutraal te zijn. Om dit ambitieuze doel te bereiken dient Facilicom continu te streven naar het optimaliseren van het CO<sub>2</sub> beleid. Door actief deel te nemen aan de keteninitiatieven zorgt Facilicom ervoor in een vroeg stadium op de hoogte te zijn van veelbelovende reductiemaatregelen. De missie ‘samen werken aan een inspirerende leefomgeving voor iedereen’ is niet voor niets verankerd in de bedrijfsvoering van Facilicom.

In dit document worden in de volgende drie hoofdstukken de belangrijkste keteninitiatieven van Facilicom besproken. Er wordt in de drie hoofdstukken informatie verschaft over het doel van het keteninitiatief en de inspanningen, die worden verwacht van Facilicom binnen het desbetreffende keteninitiatief.

---

<sup>1</sup> SKAO. (2020, juni). Handboek CO<sub>2</sub>-prestatieladder 3.1.  
[https://media.skao.nl/content/ska/skadownload/CO2Prestatieladder%20Handboek%203.1\\_22-6-2020.pdf](https://media.skao.nl/content/ska/skadownload/CO2Prestatieladder%20Handboek%203.1_22-6-2020.pdf)

## 2. Stichting Nederland CO<sub>2</sub> Neutraal

Stichting Nederland CO<sub>2</sub> Neutraal is 7 jaar geleden opgericht met als doel zoveel mogelijk bedrijven te motiveren én te stimuleren om met duurzaamheid aan de slag te gaan<sup>2</sup>. Deze stichting bestaat nu 7 jaar en heeft ruim 200 leden. Door de stichting Nederland CO<sub>2</sub> Neutraal worden jaarlijks vier events georganiseerd. Daarnaast worden er online workshops aangeboden, die betrekking hebben op bijvoorbeeld de CO<sub>2</sub>-prestatieladder. Naast de waardevolle workshops zijn deze events van onschatbare waarde om in contact te komen met gelijkgestemde bedrijven en kennis te delen om op die manier het CO<sub>2</sub> reductiebeleid te verbeteren.

Vanuit Facilicom worden één of twee afgevaardigden gestuurd naar de events. Deze desbetreffende medewerkers dienen later verslag uit te brengen van de kennis, die zij hebben kunnen vergaren tijdens deze events. De kosten voor deze diensten van de stichting bedragen €1247,- per jaar. Door lid te zijn van deze stichting neemt Facilicom als bedrijf niet alleen de maatschappelijke verantwoordelijkheid, maar kan het ook innovatieve kennis vergaren en daarmee de concurrentiepositie van Facilicom verbeteren.



---

<sup>2</sup> Stichting Nederland CO<sub>2</sub> Neutraal. (z.d.). *Over Stichting Nederland CO<sub>2</sub> Neutraal*. <https://nlco2neutraal.nl/over/>

### 3. MVO Nederland

MVO Nederland zet vol in op een nieuwe economie. Volgens MVO Nederland is deze zogenoemde nieuwe economie klimaatneutraal, circulair, inclusief en met eerlijke ketens. MVO Nederland wil samen met haar leden deze nieuwe economie zo snel mogelijk werkelijkheid laten worden. Om dit te bereiken ondersteunt MVO Nederland onverwachte samenwerkingen om innovatie te bewerkstelligen. Daarnaast probeert MVO Nederland condities te creëren bij overheden en financiers om het bereiken van het doel – de nieuwe economie – te vereenvoudigen en te versnellen<sup>3</sup>. Het initiatief – MVO Nederland – heeft meer dan 2000 leden, waardoor de invloed van MVO Nederland groot is.

Facilicom heeft Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) nooit geassocieerd met beperkingen<sup>4</sup>. Wel met kansen. Om deze kansen optimaal te kunnen benutten is Facilicom partner van MVO Nederland geworden. MVO Nederland faciliteert voor een lidmaatschap van €7.500,- contact met gelijkgestemde bedrijven om samen te werken aan innovaties. Daarnaast worden er events georganiseerd, waarbinnen energiereductie een belangrijk thema is. De omvang van dit initiatief is aanzienlijk, wat bijdraagt aan de kennis binnen dit keteninitiatief. Ten slotte wil Facilicom laten zien dat het onderdeel is van de beweging naar de nieuwe economie. De uitgesproken ambitie om in 2030 CO2 neutraal te zijn past namelijk bij deze zogeheten nieuwe economie.



<sup>3</sup> MVO Nederland. (2020). *MVO Nederland | De beweging van ondernemers in de nieuwe economie*. <https://www.mvonederland.nl/>

<sup>4</sup> Facilicom Group. (z.d.). *MVO*. <https://www.facilicom.nl/duurzaam/mvo>

## 4. Facility Management Nederland (FMN)

FMN is dé onafhankelijke beroepsvereniging voor iedereen die geïnteresseerd is in het facilitaire domein. Het doel van FMN is om de leden, die werkzaam zijn in uiteenlopende sectoren en diverse facilitaire branches, te inspireren en te verbinden. FMN bestaat dit jaar 25 jaar en is steeds meer gaan focussen op duurzaam ondernemen. In 2019 is er bijvoorbeeld een grootschalig evenement geweest met als thema de rol van facility managers in onze klimaatopgave<sup>5</sup>. Tijdens dit evenement kon inspiratie worden opgedaan om de doelstellingen uit het klimaatakkoord te bereiken. Deze discussies en debatten zijn van groot belang om het ambitieuze doel van Facilicom – CO2 neutraal in 2030 – te behalen.

Facilicom is in ieder geval tot en met 2021 platina partner van FMN<sup>6</sup>. Op dit moment is Facilicom Group de enige platina en daarmee de grootste partner van FMN. Het tarief voor dit partnerschap bedraagt €25.000,- per jaar. Daarmee verschaft Facilicom Group zich toegang tot een interessant netwerk van facility managers en andere professionals in het facilitaire werkveld. Daarnaast is er als partner de mogelijkheid om op actieve wijze bij te dragen aan het delen en ontwikkelen van kennis. Één van de actieve ambassadeurs vanuit Facilicom Group op dit moment is Alycia Biekram (Projectmanager Inclusio). Zij is lid van het FMN Expertteam Circulaire & Inclusieve Economie. Dit platform biedt ontwikkeling van kennis, inspiratie en verbinding op het thema duurzaamheid binnen het vakgebied. Zo zijn er bijvoorbeeld in 2021 een serie webinars opgenomen in het kader van de SDG's<sup>7</sup>.

Facilicom behoort tot de belangrijkste partners van FMN en toont hiermee aan dat Facilicom zijn maatschappelijke verantwoordelijkheid durft te nemen als één van de grootste facilitaire dienstverleners van Nederland.



<sup>5</sup> FMN. (2019). *FMN Connect XL: Duurzaamheid*. <https://www.fmn.nl/meetings/algemeen/public/fmn-connect-xl-duurzaamheid>

<sup>6</sup> *Facilicom Group verlengt Platina Partnership met FMN*. (2018). Facilicom Group. <https://www.facilicom.nl/nieuws-en-media/nieuwsitems/facilicom-group-verlengt-platina-partnership-met-fmn>

<sup>7</sup> FMN. (2021). Doe eens duurzaam!. <https://fmn.nl/content/173-doe-eens-duurzaam>

## 5. Green Business Club Waterweg

Stichting Green Business Club Waterweg is in juni 2019 opgericht om bedrijven, (semi-)overheden en kennisinstellingen te verenigen in de opgave de regio Waterweg te verduurzamen en te verlevendigen<sup>8</sup>. Duurzaamheid, leefbaarheid en bereikbaarheid zijn de centrale thema's van deze stichting. De Waterweg, met daarin o.a. de steden Schiedam, Vlaardingen en Maassluis, bedrijven en bedrijventerreinen zijn met alle ondernemersverenigingen volop bezig met verduurzaming opgaven en -projecten. Daarin wordt al veel samen gewerkt met lokale en regionale overheden, de onderwijs instellingen en maatschappelijk organisaties.

Om meer focus en snelheid te krijgen hebben de ondernemersverenigingen, de drie gemeenten en bedrijven besloten om dit projectmatig vorm te geven door de Green Business Club Waterweg op te richten om zo een langdurige samenwerking te bewerkstelligen. Green Business Club Waterweg wordt gevormd door bedrijven, overheidsinstellingen en kennisinstellingen. Doel van de stichting is het bevorderen van de onderlinge contacten waardoor delen van kennis makkelijker wordt en het uitvoeren van concrete projecten om duurzaamheid te bevorderen. Daarnaast deelt GBC Waterweg kennis met GBC Nederland en andere lokale Green Business Clubs door het gebruik van de GBC Kennisbank.

Op dit moment neemt Facilicom Group deel aan twee thema tafels: Duurzame mobiliteit en Verduurzaming bedrijfstreinen. Binnen deze projectteams lopen momenteel twee concrete projecten: het plaatsen van een windmolen (gefinancierd door meerdere bedrijven) en het aanleggen van een laadstation voor elektrische auto's bij metrostation Vijfsluizen. De jaarbijdrage voor dit lidmaatschap bedraagt €5.000,-.



---

<sup>8</sup> Green Business Club. (z.d.). Welkom bij Green Business Club Waterweg. <https://greenbusinessclub.nl/waterweg/>