



KETENINITIATIEVEN FACILICOM GROUP 2023

Overzicht Keteninitiatieven conform de gestelde eisen in handboek CO₂-Prestatieladder 3.1

Auteur(s):

**Mick de Ridder
Joost Bennekers
Martijn Ploos van Amstel**

Geaccordeerd door thema-eigenaar directie:



Shahid Talib
Eigenaar strategische pijler

Geaccordeerd door beheerder CO₂-Prestatieladder:



Joost Bennekers
Beheerder CO₂-Prestatieladder

COLOFON

Het format voor deze rapportage is opgesteld door Facilicom Energiemanagement.

-

Facilicom Energiemanagement
Van Leeuwenhoekweg 1
5482 TK Schijndel

0495 - 590500

<https://www.facilicom-energie.nl/>
energie@facilicom.nl

Dit format mag uitsluitend worden ingezet voor eigen gebruik en niet voor commerciële doeleinden.

Inhoud

- 1. Inleiding..... 4
- 2. Stichting positieve impact 5
- 3. MVO Nederland 6
- 4. Facility Management Nederland (FMN)..... 7
- 5. Green Business Club Waterweg 8
- 6. Klimaataliantie Duurzame Mobiliteit 9
- 7. Logistiek 010: Ecostars 10
- 8. Duurzame initiatieven in de markt..... 11

1. Inleiding

Voor u ligt het participatiedocument van Facilicom Group, hierna te noemen Facilicom. In dit document worden de verschillende Keteninitiatieven waaraan Facilicom actief deelneemt behandeld. Dit document is opgesteld met als doel om open en transparant te communiceren omtrent de Keteninitiatieven van Facilicom. In het Handboek CO₂ –prestatieladder 3.1¹ is vastgesteld dat Facilicom ten minste aan één keteninitiatief actief moet deelnemen.

Facilicom is een van de grootste werkgevers van Nederland met ruim 21.000 werknemers. Daarom is er als grote Nederlandse organisatie voor gekozen om deel te nemen aan meer dan één Keteninitiatieven om de maatschappelijke verantwoordelijkheid te nemen. Door kennis te delen en te vergaren tijdens de verschillende events van deze Keteninitiatieven kan Facilicom zijn CO₂ beleid verder verbeteren. Facilicom heeft zichzelf namelijk als doel gesteld om in 2030 CO₂ neutraal te zijn voor haar scope 1 en scope 2 activiteiten. Om dit ambitieuze doel te bereiken dient Facilicom continu te streven naar het optimaliseren van het CO₂ beleid. Door actief deel te nemen aan de Keteninitiatieven zorgt Facilicom ervoor in een vroeg stadium op de hoogte te zijn van veelbelovende reductiemaatregelen. De missie ‘samen werken aan een inspirerende leefomgeving voor iedereen’ is niet voor niets verankerd in de bedrijfsvoering van Facilicom. Waar bij klanten een proactieve houding wordt aangenomen vanuit de opdracht, neemt Facilicom voor zijn eigen activiteiten actief deel aan Keteninitiatieven rondom het hoofdkantoor in Schiedam en het kantoor in Rotterdam.

¹ SKAO. (2020, juni). Handboek CO₂-prestatieladder 3.1.
https://media.skao.nl/content/ska/skadownload/CO2Prestatieladder%20Handboek%203.1_22-6-2020.pdf

2. Stichting positieve impact

Stichting positieve impact is in 2014 opgericht met als doel op een zo leuk mogelijke manier te voldoen aan de participatie eis van de CO₂-prestatieladder². De stichting bestaat nu ruim 10 jaar en heeft meer dan 285 leden. Door stichting positieve impact worden jaarlijks 3 events georganiseerd, waarbij de focus ligt op duurzaamheid in Nederland. Daarnaast worden er online workshops aangeboden die betrekking hebben op thema's als diversiteit en mentale vitaliteit op de werkvloer. Naast de waardevolle workshops zijn de events van onschatbare waarde om in contact te komen met gelijkgestemde bedrijven en kennis te delen om op die manier het CO₂ reductiebeleid te verbeteren.

Vanuit Facilicom worden een of meerdere medewerkers gestuurd naar de events. De desbetreffende medewerkers dienen later verslag uit te brengen van de informatie die zij hebben vergaard tijdens deze events. De kosten voor deze diensten van de stichting bedragen €1247,- per jaar. Door lid te zijn van deze stichting neemt Facilicom als bedrijf niet alleen de maatschappelijke verantwoordelijkheid, maar kan het ook innovatieve kennis vergaren en daarmee de concurrentiepositie verbeteren.

Op 10 oktober 2023 heeft Joost Bennekers, programmamanager duurzaamheid bij Facilicom Group, deelgenomen aan het jaarevent in Amersfoort. Daarbij is deelgenomen aan sessies over CSRD en circulariteit.



² Stichting positieve impact. *Over stichting positieve impact*. <https://positieveimpact.nu/over-ons/>

3. MVO Nederland

MVO Nederland zet vol in op een nieuwe economie. Volgens MVO Nederland is deze zogenoemde nieuwe economie klimaatneutraal, circulair, inclusief en met eerlijke ketens. MVO Nederland wil samen met haar leden deze nieuwe economie zo snel mogelijk werkelijkheid laten worden. Om dit te bereiken ondersteunt MVO Nederland onverwachte samenwerkingen om innovatie te bewerkstelligen. Daarnaast probeert MVO Nederland condities te creëren bij overheden en financiers om het bereiken van het doel – de nieuwe economie – te vereenvoudigen en te versnellen³. Het initiatief – MVO Nederland – heeft meer dan 2000 leden, waardoor de invloed van MVO Nederland groot is.

Facilicom heeft Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) nooit geassocieerd met beperkingen⁴. Wel met kansen. Om deze kansen optimaal te kunnen benutten is Facilicom partner van MVO Nederland geworden. MVO Nederland faciliteert voor een lidmaatschap van €7.500,- contact met gelijkgestemde bedrijven om samen te werken aan innovaties. Daarnaast worden er events georganiseerd, waarbinnen energiereductie een belangrijk thema is. De omvang van dit initiatief is aanzienlijk, wat bijdraagt aan de kennis binnen dit keteninitiatief. Ten slotte wil Facilicom laten zien dat het onderdeel is van de beweging naar de nieuwe economie. De uitgesproken ambitie om in 2030 CO2 neutraal te zijn past namelijk bij deze zogeheten nieuwe economie. Om het draagvlak voor deze ambitie te vergroten zijn de banden met MVO Nederland aangehaald en zijn er diverse events met deelname gepland voor 2024, waaronder de jaarrekening op 7 juni.



³ MVO Nederland. (2020). *MVO Nederland | De beweging van ondernemers in de nieuwe economie*. <https://www.mvonederland.nl/>

⁴ Facilicom Group. (z.d.). *MVO*. <https://www.facilicom.nl/duurzaam/mvo>

4. Facility Management Nederland (FMN)

FMN is dé onafhankelijke beroepsvereniging voor iedereen die geïnteresseerd is in het facilitaire domein. Het doel van FMN is om de leden, die werkzaam zijn in uiteenlopende sectoren en diverse facilitaire branches, te inspireren en te verbinden. FMN bestaat al meer dan 26 jaar en is steeds meer gaan focussen op duurzaam ondernemen. In 2019 is er bijvoorbeeld een grootschalig evenement geweest met als thema de rol van facility managers in onze klimaatopgave⁵. Tijdens dit evenement kon inspiratie worden opgedaan om de doelstellingen uit het klimaatakkoord te bereiken. Deze discussies en debatten zijn van groot belang om het ambitieuze doel van Facilicom – CO2 neutraal in 2030 – te behalen.

Facilicom Group is momenteel de enige platina partner van FMN en daarmee de grootste partner van FMN. Het tarief voor dit partnerschap bedraagt €25.000,- per jaar. Daarmee verschaft Facilicom Group zich toegang tot een interessant netwerk van facility managers en andere professionals in het facilitaire werkveld. Daarnaast is er als partner de mogelijkheid om op actieve wijze bij te dragen aan het delen en ontwikkelen van kennis. Één van de actieve ambassadeurs vanuit Facilicom Group op dit moment is Alycia Biekram. Zij is lid van het FMN Expertteam duurzaam & sociaal. Dit platform biedt ontwikkeling van kennis, inspiratie en verbinding op het thema duurzaamheid binnen het vakgebied. Zo zijn er bijvoorbeeld in 2021 een serie Webinars opgenomen in het kader van de SDG's⁶. Daarnaast heeft Alycia Biekram geparticipeerd in verschillende kennis sessies voor FMN, waar in hoofdstuk 8 van dit document meer over te lezen is.



⁵ FMN. (2019). *FMN Connect XL: Duurzaamheid*. <https://www.fmn.nl/meetings/algemeen/public/fmn-connect-xl-duurzaamheid>

⁶ FMN. (2021). Doe eens duurzaam!. <https://fmn.nl/content/173-doe-eens-duurzaam>

5. Green Business Club Waterweg

Stichting Green Business Club Waterweg is in juni 2019 opgericht om bedrijven, (semi-)overheden en kennisinstellingen te verenigen in de opgave de regio Waterweg te verduurzamen en te verlevendigen⁷. Duurzaamheid, leefbaarheid en bereikbaarheid zijn de centrale thema's van deze stichting. De Waterweg, met daarin o.a. de steden Schiedam, Vlaardingen en Maassluis, is met alle bedrijven en bedrijventerreinen volop bezig met verduurzamingsopgaven en -projecten. Daarin wordt al veel samengewerkt met lokale en regionale overheden, de onderwijsinstellingen en maatschappelijke organisaties.

Om meer focus en snelheid te krijgen hebben de ondernemersvereniging, de drie gemeenten en bedrijven besloten om dit projectmatig vorm te geven door de Green Business Club Waterweg op te richten en zo een langdurige samenwerking te bewerkstelligen. Green Business Club Waterweg wordt gevormd door bedrijven, overheidsinstellingen en kennisinstellingen. Doel van de stichting is het bevorderen van de onderlinge contacten waardoor delen van kennis makkelijker wordt en het uitvoeren van concrete projecten om duurzaamheid te bevorderen. Daarnaast deelt GBC Waterweg kennis met GBC Nederland en andere lokale Green Business Clubs door het gebruik van de GBC Kennisbank.

Op dit moment neemt Facilicom Group deel aan twee thema's: Duurzame mobiliteit en Verduurzaming bedrijfsterrainen. Binnen deze projectteams lopen momenteel twee concrete projecten: het plaatsen van een windmolen (gefinancierd door meerdere bedrijven) en het aanleggen van een laadstation voor elektrische auto's bij metrostation Vijfsluizen. Tevens is er aandacht voor de netcongestie, laadvoorzieningen en wordt gesproken over een mogelijke samenwerking met het Programmabureau Verduurzaming van Bedrijventerreinen (PVB). Dit heeft een vervolg gekregen in 2024 met een overleg met PVB en GBC en de verwachting is dat dit intensiever gaat worden. De jaarbijdrage voor dit lidmaatschap bedraagt €5.000,-.

Rene Heederik, vastgoedmanager van Facilicom Group, is contactpersoon vanuit de organisatie en heeft op 3 mei 2023, 31 aug 2023 en 29 november 2023 deelgenomen aan overlegvormen en netwerkbijeenkomsten van Green Business Club Waterweg.



⁷ Green Business Club. (z.d.). Welkom bij Green Business Club Waterweg. <https://greenbusinessclub.nl/waterweg/>

6. Klimaataliantie Duurzame Mobiliteit

In oktober 2021 verenigden meer dan twintig grote Rotterdamse werkgevers zich in de Klimaataliantie Duurzame Mobiliteit. De betrokkenen tekenden een intentieverklaring dat deel is van het **Rotterdamse Klimaatakkoord**, met de belofte de CO₂-uitstoot van het woon-werk en zakelijk verkeer minimaal te willen halveren vóór 2030. Ook Facilicom Group sluit zich aan bij dit plan; namens de organisatie ondertekende toenmalig CFO Maartje Bouvy het akkoord⁸.

De alliantie is een aanvulling op de bestaande ambitie om CO₂ neutraal te zijn in 2030, aangezien deze zich ook richt op woon-werk verkeer. Het aanpassen van de mobiliteit kan een grote bijdrage leveren aan het verminderen van de CO₂-uitstoot. Door als werkgever proactief aan de slag te gaan met andere of zelfs nieuwe mobiliteitsconcepten, kan er een verschil gemaakt worden. Denk hierbij aan het gebruik van (elektrische) fietsen, openbaar vervoer, elektrische (deel)voertuigen, het onnodig reizen voorkomen door thuiswerken aantrekkelijk(er) te maken en digitaal te overleggen. Als grote werkgever in de regio Rotterdam vormt woon-werk en zakelijk verkeer een groot onderdeel van onze uitstoot.

Op dit moment neemt Facilicom Group deel aan de activiteiten en events van Ways2Go (onderdeel van Zuid-Holland bereikbaar). Bij deze activiteiten vindt kennisuitwisseling plaats en biedt het de mogelijkheid tot netwerken. Daarnaast zijn Maarten Hesp en Tim Platteel in november 2023 vanuit Facilicom Group geïnterviewd door Zuid-Holland bereikbaar.

Aan de deelname bij het Rotterdams Klimaatakkoord zijn geen kosten verbonden.



⁸ Ways2Go (2023), "Facilicom Group zorgt voor volgende generatie", <https://ways2go.nl/nl/interview/facilicom-group-zorgt-voor-volgende-generatie/>

7. Logistiek 010: Ecostars

Logistiek 010⁹ is er voor iedereen die te maken heeft met stadslogistiek in Rotterdam: bedrijven, overheid, kennisinstituten en onderwijsinstellingen. Of je nu zelf in de logistieke sector werkt, via je werk ermee in aanraking komt of als een onderdeel van de keten.

Aansluiten bij Logistiek 010 biedt voordelen. Je bent op de hoogte van de laatste ontwikkelingen van stadslogistiek, je vindt er alle relevante kennis en concrete handvatten om de transitie te kunnen maken én een netwerk waarbinnen je ervaringen kunt uitwisselen. Daarnaast heb je natuurlijk ook kennis en ervaring te brengen die je deelt met anderen binnen het netwerk en sta je open voor samenwerking. Kennis hierover delen zij in de community Logistiek 010. De community telt inmiddels zo'n 1300 leden in totaal.

Op dit moment laat Facilicom zich jaarlijks auditen door Logistiek 010 om Ecostars te behalen. Ecostars is een programma dat ondernemers op weg helpt naar schone en slimme logistiek. Door het verduurzamen van het wagenpark en het verhogen van de logistieke efficiëntie hebben leden één of meerdere Ecostars verdiend. Vanuit het eigen wagenpark wordt deze audit begeleid en periodiek opgevolgd door Maarten Hesp. Op basis van het wagenpark en de verdeling naar euro-types en elektrisch vervoer wordt bepaald in welke mate Facilicom voldoet aan de eisen van Ecostars. Het resultaat hiervan is dat Facilicom Group momenteel 2 van de 3 Ecostars bezit.



Facilicom Group bestaat ruim 50 jaar en is gespecialiseerd in het verzorgen van facilitaire diensten. Sinds 2014 is Facilicom Group ook actief in het zorgdomein. Het familiebedrijf met de hoofdvestiging in Schiedam heeft de unieke eigenschap te beschikken over een compleet facilitair portfolio, onderverdeeld in gespecialiseerde divisies.

⁹ <https://logistiek010.nl/>

8. Duurzame initiatieven in de markt

Naast bovenstaande Keteninitiatieven houdt Facilicom Group zich actief bezig met duurzame initiatieven in de markt. Facilicom vindt het namelijk belangrijk om draagvlak te creëren op het gebied van duurzaamheid, waste en circulariteit. Zo heeft Facilicom Group in 2023 deelgenomen aan de volgende marktinitiatieven:

- Voor het FMN Connect XL congres Reconnect with nature heeft Alycia Biekram op 16 november 2023 namens Facilicom Group een kennis sessie gegeven over natuurlijk afvalvrij¹⁰. Hier is dieper ingegaan op onderwerpen als de grondstoffencrisis, de circulaire economie en praktische handvatten om te komen tot een circulaire en zero waste bedrijfsvoering. Hiermee is geprobeerd om ondernemers mee te nemen in het aanscherpen van hun CO2-reductiebeleid.
- Op 26 juni 2023 heeft Alycia Biekram een koffie beker kennisfestival georganiseerd in samenwerking met Facility Management Nederland. Het doel hiervan was om het bewustzijn te vergroten over het gebruik van herbruikbare koffiebekers en informatie te geven over de SUP-wetgeving¹¹. Door de hoge opkomst is er aanvullend nog een webinar gegeven door Alycia Biekram over dit onderwerp. Met deze sessies is informatie overdragen met betrekking tot waste en circulariteit. Deze onderwerpen zijn van belang bij het berekenen van de CO2-uitstoot voor scope 3.
- In 2022 en 2023 heeft Alycia Biekram, in samenwerking met Facility Management Nederland, twee podcasts en drie kennisartikelen uitgebracht over de biodiversiteitscrisis. Het doel hiervan was kennis delen om op korte termijn de biodiversiteit mondiaal weer te herstellen¹².
- In 2023 heeft Facilicom Solutions, in samenwerking met Nyenrode Business Universiteit, FMN en ISS Facility Services de **Duurzame Impact Strategie Facility Management** gelanceerd. Dit is een initiatief dat een heldere koers uitzet voor een duurzame systeemverandering binnen de facilitaire sector. Deze strategie brengt essentiële kennis en ervaring samen om tastbare veranderingen mogelijk te maken. Tijdens het Workplace Xperience event op 17 april 2023 gaf Alycia Biekram namens Facilicom een presentatie over de Duurzame Impact Strategie Facility Management¹³.
- Sinds 2024 is Facilicom Solutions aangesloten bij de RWS FM community Circulaire bedrijfsvoering¹⁴. In 2023 was Facilicom aangesloten bij de voorloper hierop, namelijk de FM Koplopersgroep. Het doel van deze community is werken aan Zero Waste Facility Management.
- Op 16 januari 2024 heeft Alycia Biekram namens Facilicom een radio-uitzending bijgewoond bij Den Haag FM over verduurzaming in de stad, circulariteit en labels rondom duurzaamheid¹⁵.

Verder is Facilicom Group per 1 januari 2024 lid geworden van Ondernemersvereniging Schiedam Havens. De ondernemersvereniging heeft als hoofddoel om de belangen van alle bedrijven in de Schiedamse haven te behartigen¹⁶. Daarbij valt bijzondere aandacht voor duurzaamheid en energiegebruik binnen de kernpunten van de vereniging.

10 FMN. (2023). [https://www.linkedin.com/posts/fmnconnect_duurzaamheid-zerowaste-connectxl-activity-7126161128459522048-Eej0?](https://www.linkedin.com/posts/fmnconnect_duurzaamheid-zerowaste-connectxl-activity-7126161128459522048-Eej0?utm_source=share&utm_medium=member_desktop)

11 LinkedIn. (2023). [https://www.linkedin.com/posts/alyciabiekram_wat-eeen-opkomst-het-koffiebeker-kennisfestival-activity-7079070981842972672-5tGu?](https://www.linkedin.com/posts/alyciabiekram_wat-eeen-opkomst-het-koffiebeker-kennisfestival-activity-7079070981842972672-5tGu?utm_source=share&utm_medium=member_desktop)

12 FMN. LinkedIn. (2023). https://www.linkedin.com/posts/alyciabiekram_49-biodiversiteit-deel-2-wat-kan-fm-zelf-activity-7023263931615870976-Pdf9?utm_source=share&utm_medium=member_desktop

13 Facilicom. (2024). *Sociaal duurzaam als strategische pijler*. <https://facilicom.nl/nl/nieuws/sociaal-duurzaam-als-strategische-pijler>

14 PHl factory. LinkedIn. (2024). [https://www.linkedin.com/posts/phifactory_socialtippingpoint-samenversnellen-rwsfmcommunity-activity-7171476355103068160-Q1F0?](https://www.linkedin.com/posts/phifactory_socialtippingpoint-samenversnellen-rwsfmcommunity-activity-7171476355103068160-Q1F0?utm_source=share&utm_medium=member_desktop)

15 Spotify. (2024). *Haags groen | Is recyclen wel zo goed als we denken?*

<https://open.spotify.com/episode/2MdM35iuxF02l4p8OPwdzX?si=56451e9927a44204>

16 Schiedam havens. (z.d.). Onze leden. <https://schiedamhavens.nl/>