



KETENINITIATIEVEN FACILICOM GROUP 2024

Overzicht Keteninitiatieven conform de gestelde
eisen in handboek CO₂-Prestatieladder 3.1

Auteur(s):
Mick de Ridder

Geaccordeerd door thema-eigenaar directie:



Shahid Talib
Eigenaar strategische pijler

Geaccordeerd door beheerder CO₂-Prestatieladder:



Mick de Ridder
Beheerder CO₂-Prestatieladder

COLOFON

Het format voor deze rapportage is opgesteld door Facilicom Energiemanagement.

-

Facilicom Energiemanagement
Van Leeuwenhoekweg 1
5482 TK Schijndel

0495 - 590500

<https://www.facilicom-energie.nl/>
energie@facilicom.nl

Dit format mag uitsluitend worden ingezet voor eigen gebruik en niet voor commerciële doeleinden.

Inhoud

1. Inleiding.....	4
2. Stichting positieve impact	5
3. MVO Nederland	6
4. Facility Management Nederland (FMN).....	7
5. Green Business Club Waterweg	8
6. Klimaataliantie Duurzame Mobiliteit	9
7. Duurzame initiatieven in de markt.....	10

1. Inleiding

Voor u ligt het participatiedocument van Facilicom Group, hierna te noemen Facilicom. In dit document worden de verschillende Keteninitiatieven waaraan Facilicom actief deelneemt behandeld. Dit document is opgesteld met als doel om open en transparant te communiceren omtrent de Keteninitiatieven van Facilicom. In het Handboek CO₂ –prestatieladder 3.1¹ is vastgesteld dat Facilicom ten minste aan één keteninitiatief actief moet deelnemen.

Facilicom is een van de grootste werkgevers van Nederland met ruim 21.000 werknemers. Daarom is er als grote Nederlandse organisatie voor gekozen om deel te nemen aan meer dan één Keteninitiatief om de maatschappelijke verantwoordelijkheid te nemen. Door kennis te delen en te vergaren tijdens de verschillende events van deze Keteninitiatieven kan Facilicom zijn CO₂ beleid verder verbeteren. Facilicom heeft zichzelf namelijk als doel gesteld om in 2030 zo veel als mogelijk CO₂ neutraal te zijn voor haar scope 1 en scope 2 activiteiten. Om dit ambitieuze doel te bereiken dient Facilicom continu te streven naar het optimaliseren van het CO₂ beleid. Door actief deel te nemen aan de Keteninitiatieven zorgt Facilicom ervoor in een vroeg stadium op de hoogte te zijn van veelbelovende reductiemaatregelen. De missie 'samen werken aan een inspirerende leefomgeving voor iedereen' is niet voor niets verankerd in de bedrijfsvoering van Facilicom. Waar bij klanten een proactieve houding wordt aangenomen vanuit de opdracht, neemt Facilicom voor zijn eigen activiteiten actief deel aan Keteninitiatieven rondom het hoofdkantoor in Schiedam en het kantoor in Rotterdam.

¹ SKAO. (2020, juni). Handboek CO₂-prestatieladder 3.1.
https://media.skao.nl/content/ska/skadownload/CO2Prestatieladder%20Handboek%203.1_22-6-2020.pdf

2. Stichting positieve impact

Stichting positieve impact is in 2014 opgericht met als doel op een zo leuk mogelijke manier te voldoen aan de participatie eis van de CO₂-prestatieladder². De stichting bestaat nu ruim 10 jaar en heeft meer dan 285 leden. Door stichting positieve impact worden jaarlijks 3 events georganiseerd, waarbij de focus ligt op duurzaamheid in Nederland. Daarnaast worden er online workshops aangeboden die betrekking hebben op thema's als diversiteit en mentale vitaliteit op de werkvloer. Naast de waardevolle workshops zijn de events van onschatbare waarde om in contact te komen met gelijkgestemde bedrijven en kennis te delen om op die manier het CO₂ reductiebeleid te verbeteren.

Vanuit Facilicom worden een of meerdere medewerkers gestuurd naar de events. De desbetreffende medewerkers dienen later verslag uit te brengen van de informatie die zij hebben vergaard tijdens deze events. De kosten voor deze diensten van de stichting bedragen €1247,- per jaar. Door lid te zijn van deze stichting neemt Facilicom als bedrijf niet alleen de maatschappelijke verantwoordelijkheid, maar kan het ook innovatieve kennis vergaren en daarmee de concurrentiepositie verbeteren.

Op 12 december 2024 heeft Mick de Ridder, beheerder van de CO₂-prestatieladder bij Facilicom Group, deelgenomen aan het evenement 'Impact Positief Ondernemen'. Daarbij is actief deelgenomen aan inhoudelijke sessies over onder andere de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) en het stimuleren van duurzaam gedrag onder medewerkers. Tijdens deze sessies werd het gesprek aangegaan met andere organisaties die eveneens actief werken aan verduurzaming. Er vond een waardevolle uitwisseling van kennis en best-practices plaats, met de focus op praktische invulling van CO₂-reductie.

Specifiek is gesproken over de duurzaamheidsambities van verschillende organisaties en de concrete maatregelen die zij inzetten om deze waar te maken. Onderwerpen die daarbij centraal stonden waren onder andere het gasloos maken van bedrijfspanden, het verduurzamen van het wagenpark en het inkopen van groene stroom met garanties van oorsprong. Facilicom deelde in dit kader haar eigen ervaringen, zoals de voortgang van de elektrificatie van het wagenpark en de aanpak voor het verduurzamen van vastgoedlocaties. De interactie tijdens het evenement heeft bijgedragen aan het aanscherpen van inzichten en het herkennen van gedeelde uitdagingen en oplossingen binnen de sector.



Bewijslast:



² Stichting positieve impact. Over stichting positieve impact. <https://positieveimpact.nu/over-ons/>

3. MVO Nederland

MVO Nederland zet vol in op een nieuwe economie. Volgens MVO Nederland is deze zogenoemde nieuwe economie klimaatneutraal, circulair, inclusief en met eerlijke ketens. MVO Nederland wil samen met haar leden deze nieuwe economie zo snel mogelijk werkelijkheid laten worden. Om dit te bereiken ondersteunt MVO Nederland onverwachte samenwerkingen om innovatie te bewerkstelligen. Daarnaast probeert MVO Nederland condities te creëren bij overheden en financiers om het bereiken van het doel – de nieuwe economie – te vereenvoudigen en te versnellen³. Het initiatief – MVO Nederland – heeft meer dan 2000 leden, waardoor de invloed van MVO Nederland groot is.

Facilicom heeft Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) nooit geassocieerd met beperkingen⁴. Wel met kansen. Om deze kansen optimaal te kunnen benutten is Facilicom partner van MVO Nederland geworden. MVO Nederland faciliteert voor een lidmaatschap van €7.500,- contact met gelijkgestemde bedrijven om samen te werken aan innovaties. Daarnaast worden er events georganiseerd, waarbinnen energiereductie een belangrijk thema is. De omvang van dit initiatief is aanzienlijk, wat bijdraagt aan de kennis binnen dit keteninitiatief. Ten slotte wil Facilicom laten zien dat het onderdeel is van de beweging naar de nieuwe economie. De uitgesproken ambitie om in 2030 CO2 neutraal te zijn past namelijk bij deze zogeheten nieuwe economie. Om het draagvlak voor deze ambitie te vergroten zijn de banden met MVO Nederland aangehaald en is er deelgenomen aan diverse events:

- Op 18 september heeft Danique Kuijlenburg deelgenomen aan GBN Connect: Live meet-up | MVO Nederland. Dit evenement ging voornamelijk over CSRD en het vraagstuk klimaat/co2.
- Op 15 november heeft Mick de Ridder deelgenomen aan een webinar 'Meten van Duurzaamheid' van MVO Nederland. Tijdens dit evenement is spreker Michel Scholte ingegaan op wat meten van duurzaamheid precies inhoudt en hoe je het in de praktijk kan brengen met handige tips en tools.



³ MVO Nederland. (2020). MVO Nederland | De beweging van ondernemers in de nieuwe economie. <https://www.mvonederland.nl/>

⁴ Facilicom Group. (z.d.). MVO. <https://www.facilicom.nl/duurzaam/mvo>

4. Facility Management Nederland (FMN)

FMN is dé onafhankelijke beroepsvereniging voor iedereen die geïnteresseerd is in het facilitaire domein. Het doel van FMN is om de leden, die werkzaam zijn in uiteenlopende sectoren en diverse facilitaire branches, te inspireren en te verbinden. FMN bestaat al meer dan 26 jaar en is steeds meer gaan focussen op duurzaam ondernemen. In 2019 is er bijvoorbeeld een grootschalig evenement geweest met als thema de rol van facility managers in onze klimaatopgave⁵. Tijdens dit evenement kon inspiratie worden opgedaan om de doelstellingen uit het klimaatakkoord te bereiken. Deze discussies en debatten zijn van groot belang om het ambitieuze doel van Facilicom – CO2 neutraal in 2030 – te behalen.

Facilicom Group is momenteel de enige platina partner van FMN en daarmee de grootste partner van FMN. Het tarief voor dit partnerschap bedraagt €25.000,- per jaar. Daarmee verschaft Facilicom Group zich toegang tot een interessant netwerk van facility managers en andere professionals in het facilitaire werkveld. Daarnaast is er als partner de mogelijkheid om op actieve wijze bij te dragen aan het delen en ontwikkelen van kennis. Één van de actieve ambassadeurs vanuit Facilicom Group op dit moment is Alycia Biekram. Zij is lid van het FMN Expertteam duurzaam & sociaal. Dit platform biedt ontwikkeling van kennis, inspiratie en verbinding op het thema duurzaamheid binnen het vakgebied. Zo zijn er bijvoorbeeld in 2021 een serie Webinars opgenomen in het kader van de SDG's⁶. Daarnaast heeft Alycia Biekram geparticipeerd in verschillende kennis sessies voor FMN, waar in hoofdstuk 8 van dit document meer over te lezen is.



⁵ FMN. (2019). *FMN Connect XL: Duurzaamheid*. <https://www.fmn.nl/meetings/algemeen/public/fmn-connect-xl-duurzaamheid>

⁶ FMN. (2021). Doe eens duurzaam!. <https://fmn.nl/content/173-doe-eens-duurzaam>

5. Green Business Club Waterweg

Stichting Green Business Club Waterweg is in juni 2019 opgericht om bedrijven, (semi-)overheden en kennisinstellingen te verenigen in de opgave de regio Waterweg te verduurzamen en te verlevendigen⁷. Duurzaamheid, leefbaarheid en bereikbaarheid zijn de centrale thema's van deze stichting. De Waterweg, met daarin o.a. de steden Schiedam, Vlaardingen en Maassluis, is met alle bedrijven en bedrijventerreinen volop bezig met verduurzamingsopgaven en -projecten. Daarin wordt al veel samengewerkt met lokale en regionale overheden, de onderwijsinstellingen en maatschappelijke organisaties.

Om meer focus en snelheid te krijgen hebben de ondernemersvereniging, de drie gemeenten en bedrijven besloten om dit projectmatig vorm te geven door de Green Business Club Waterweg op te richten en zo een langdurige samenwerking te bewerkstelligen. Green Business Club Waterweg wordt gevormd door bedrijven, overheidsinstellingen en kennisinstituten. Doel van de stichting is het bevorderen van de onderlinge contacten waardoor delen van kennis makkelijker wordt en het uitvoeren van concrete projecten om duurzaamheid te bevorderen. Daarnaast deelt GBC Waterweg kennis met GBC Nederland en andere lokale Green Business Clubs door het gebruik van de GBC Kennisbank.

Op dit moment neemt Facilicom Group deel aan twee thema's: Duurzame mobiliteit en Verduurzaming bedrijfsterrainen. Binnen deze projectteams lopen momenteel twee concrete projecten: het plaatsen van een windmolen (gefinancierd door meerdere bedrijven) en het aanleggen van een laadstation voor elektrische auto's bij metrostation Vijfsluizen. Tevens is er aandacht voor de netcongestie, laadvoorzieningen en wordt gesproken over een mogelijke samenwerking met het Programmabureau Verduurzaming van Bedrijventerreinen (PVB). Dit heeft een vervolg gekregen in 2024 met een overleg met PVB en GBC en de verwachting is dat dit intensiever gaat worden. De jaarbijdrage voor dit lidmaatschap bedraagt €5.000,-.

Facilicom Group is per 1 januari 2024 lid geworden van de Ondernemersvereniging Schiedam Havens. De ondernemersvereniging heeft als hoofddoel om de belangen van alle bedrijven in de Schiedamse haven te behartigen. Daarbij valt bijzondere aandacht voor duurzaamheid en energiegebruik binnen de kernpunten van de vereniging.



⁷ Green Business Club. (z.d.). Welkom bij Green Business Club Waterweg. <https://greenbusinessclub.nl/waterweg/>

6. Klimaataliantie Duurzame Mobiliteit

In oktober 2021 verenigden meer dan twintig grote Rotterdamse werkgevers zich in de Klimaataliantie Duurzame Mobiliteit. De betrokkenen tekenden een intentieverklaring dat deel is van het **Rotterdamse Klimaatakkoord**, met de belofte de CO₂-uitstoot van het woon-werk en zakelijk verkeer minimaal te willen halveren vóór 2030. Ook Facilicom Group sluit zich aan bij dit plan; namens de organisatie ondertekende toenmalig CFO Maartje Bouvy het akkoord⁸.

De alliantie⁹ is een aanvulling op de bestaande ambitie om CO₂ neutraal te zijn in 2030, aangezien deze zich ook richt op woon-werk verkeer. Het aanpassen van de mobiliteit kan een grote bijdrage leveren aan het verminderen van de CO₂-uitstoot. Door als werkgever proactief aan de slag te gaan met andere of zelfs nieuwe mobiliteitsconcepten, kan er een verschil gemaakt worden. Denk hierbij aan het gebruik van (elektrische) fietsen, openbaar vervoer, elektrische (deel)voertuigen, het onnodig reizen voorkomen door thuiswerken aantrekkelijk(er) te maken en digitaal te overleggen. Als grote werkgever in de regio Rotterdam vormt woon-werk en zakelijk verkeer een groot onderdeel van onze uitstoot.

Op dit moment neemt Facilicom Group deel aan de activiteiten en events van Ways2Go (onderdeel van Zuid-Holland bereikbaar). Bij deze activiteiten vindt kennisuitwisseling plaats en biedt het de mogelijkheid tot netwerken.

Aan de deelname bij het Rotterdams Klimaatakkoord zijn geen kosten verbonden.



⁹ Zuid-Holland Bereikbaar (2024) <https://www.zuidhollandbereikbaar.nl/>

7. Duurzame initiatieven in de markt

Naast bovenstaande Keteninitiatieven houdt Facicom Group zich actief bezig met duurzame initiatieven in de markt. Facicom vindt het namelijk belangrijk om draagvlak te creëren op het gebied van duurzaamheid, waste en circulariteit. Zo heeft Facicom Group in 2024 deelgenomen aan de volgende marktinitiatieven:

- Voor FMN; Vakvereniging Facility Management Nederland is Alycia Biekram onderdeel van het expertteam Duurzaam en Sociaal. Tijdens een event in 2024 was zij gastspreker waar werd gesproken over thema's als circulariteit, biodiversiteit en klimaatadaptatie¹⁰.
- Op 13 mei 2024 is Alycia Biekram in een podcast van FMN; Facility Management Nederland uitgenodigd als gastspreker om met PhiFactory en ISS in gesprek te gaan over wat regeneratief facility management is en waarom het zo belangrijk is¹¹. Hiermee is geprobeerd om ondernemers mee te nemen in hoe regeneratief facility management het antwoord kan zijn op veel duurzaamheidsissues.
- In het kader van regeneratief facility management zijn Alycia Biekram en Rozemarije Zijlmans op werkbezoek geweest bij regeneratieve boerderij Schevichoven. Hierbij hebben zij meer kennis opgedaan over regeneratief eten & drinken¹².
- Op 11 april 2024 hebben Alycia Biekram en Sander Boeije namens Facicom Solutions op het podium van Workplace Xperience van FMN – Facility Management Nederland gestaan¹³. Hierin hebben zij meer verteld over de Duurzame Impact Strategie Facility Management; een initiatief dat een heldere koers uitzet voor een duurzame systeemverandering binnen de facilitaire sector. Deze strategie brengt essentiële kennis en ervaring samen om tastbare veranderingen mogelijk te maken.
- Op 9 april 2024 heeft Alycia Biekram een evenement bijgewoond van 'FM circulair', onderdeel van PHI Factory. Alycia verzorgde een inspirerende keynote die inzoomde op een gestructureerde toepassing van de R-ladder binnen een concrete case¹⁴.
- Sinds 2024 is Facicom Solutions aangesloten bij de RWS FM community Circulaire bedrijfsvoering¹⁵. In 2023 was Facicom aangesloten bij de voorloper hierop, namelijk de FM Koplopersgroep. Het doel van deze community is werken aan Zero Waste Facility Management.
- Op 16 januari 2024 heeft Alycia Biekram namens Facicom een radio-uitzending bijgewoond bij Den Haag FM over verduurzaming in de stad, circulariteit en fabels rondom duurzaamheid¹⁶.
- Op 19 november hebben Mysha van Lamoen en Doortje van de Merbel deelgenomen aan de VR workshop 'earth from space', georganiseerd door Studio Why op station Geldermalsen¹⁷. De workshop biedt een unieke ervaring die je aanmoedigt om onze planeet vanuit een nieuw perspectief te ontdekken.
- Op 7 juni 2024 heeft Alycia Biekram deelgenomen aan de 'dag voor doendenkers 2024'. Dit evenement is georganiseerd door MVO Nederland met als doel om te laten zien dat (duurzaam) ondernemen niet alleen gaat over praten, maar vooral over doen.

10 LinkedIn (2024) https://www.linkedin.com/posts/alyciabiekram_duurzaamheid-regeneratievelandbouw-fmcirculair-activity-7240241549035393024-BFea?utm_source=share&utm_medium=member_desktop

11 LinkedIn (2024) https://www.linkedin.com/posts/alyciabiekram_regeneratief-fm-wat-is-het-en-wat-kan-je-activity-7196422563265216512-gV?utm_source=share&utm_medium=member_desktop

12 LinkedIn (2024) https://www.linkedin.com/posts/alyciabiekram_fmcirculair-landvanvitam-vangbuitenshuis-activity-7214538145550188544-xRp9?utm_source=share&utm_medium=member_desktop

13 LinkedIn (2024) https://www.linkedin.com/posts/alyciabiekram_duurzaam-strategie-fm-activity-7186655519124738049-Wc9f?utm_source=share&utm_medium=member_desktop

14 PHI Factory. LinkedIn (2024) https://www.linkedin.com/posts/facicom-solutions_consuminderen-socialtippingpoint-activity-7190694829884944384-3RE6?utm_source=share&utm_medium=member_desktop

15 PHI Factory. LinkedIn (2024) https://www.linkedin.com/posts/phifactory_socialtippingpoint-samenversnellen-rwsfmcommunity-activity-7171476355103068160-Q1F0

16 Spotify. (2024). Haags groen | *Is recyclen wel zo goed als we denken?*
<https://open.spotify.com/episode/2MdM35iuxF02l4p8OPwdzX?si=56451e9927a44204>

17 Studio Why (2024) <https://studiowhy.com/nl/vr-workshop-earth-from-space/>